



لِتَعْلِيمِ ضيوف الرحمن القرآن الْكَرِيمُ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة التشغيلية

لجمعية النور لتعليم ضيوف الرحمن القرآن الكريم

لعام ٢٠٢٥م



مصرف الرادجي
alrajhi bank



SA1480000201608017788552
alnor_org



056 343 5808

لِتَعْلِيمِ ضيوف الرحمن القرآن الْكَرِيمُ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون الإدارية

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|-------------------|------------------------------------|---|---|---|-------------------|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | | | | |
| | | | | مره وحد | 1500 | اجتمع واحد | المسؤول التنفيذي | انعقاد الجمعية العمومية | اجتماع الجمعية ومجلس الإدارة لمناقشة الأهداف وخطة العمل | بيان موسم وتحقيق تفاصيل الأداء | |
| | مره وحد | مره وحد | مره وحد | مره وحد | | | | المسؤول التنفيذي | اجتماع مجلس الإدارة | | |
| مرة | مرتين | مرة | مرة | مرتين | | | | المسؤول التنفيذي | اجتماع موظفين الجمعية | | |
| يحدد لاحقاً | | | | -- | | | | المسؤول التنفيذي | اجتماعات خارج الجمعية | | |
| | | | | ✓ | 30000 | شهادة الايزو 9001 | المسؤول التنفيذي | مناقشة تنفيذ المخطط مع الجمعية التعاقد مع احد الاستشاريين مشاركة الإدارات المختلفة مخاطبة الجهات المانحة لشهادة الايزو | الخطيط للحصول على شهادة الجودة الايزو | الحصول على جائزة التميز في العمل الخيري | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | ✓ | | | | --- | %85 | المسؤول التنفيذي سكرتير الجمعية | رسم خطة عمل لبنياد التميز في العمل الخيري اجتماعات المسؤولين لتنفيذ الخطة توفير الموارد اللازمة للتنفيذ | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |



Info@alnor.org.sa



056 343 5808



SA1480000201608017788552

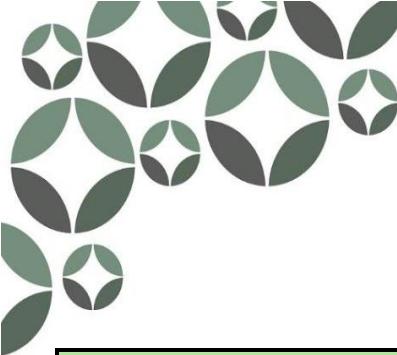


المملكة العربية السعودية - مكة المكرمة - حي ولی العهد



alnor_org

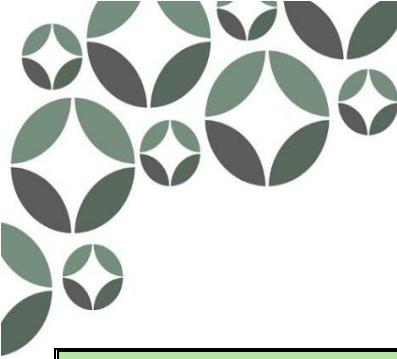




الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون الإدارية

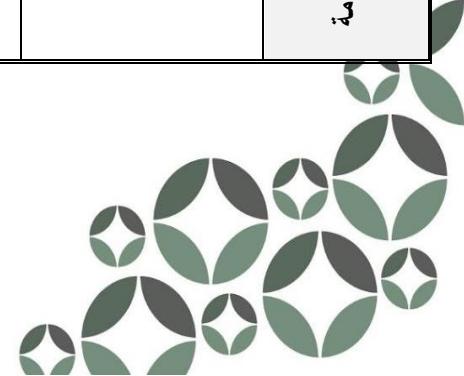
| الحالات التنفيذية | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|----------|---------------------------------|------------------|---|---|--|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | | | | |
| ✓ | | | | | 50000 | %95 | درجة تقييم الفريق الخارجي | المسؤول التنفيذي | إعداد خطة عمل لتنفيذ جميع بنود متطلبات منظومة الحكومة ومخاطبة الإدارات المعنية لتنفيذ الخطة | تحقيق متطلبات منظومة الحكومة للجهات الخيرية | بناءً على مرسومي محمد وتحقيق تغيير في الأداء |
| | على مدار العام | | | | | %100 | نسبة إنجاز عملية رضا المستفيدين | المسؤول التنفيذي | برنامج رفع الأداء | تحسين العمليات الفنية والإدارية | |
| | على مدار العام | | | | ----- | 3 | عدد عمليات التحسين الرئيسية | | | | |
| | على مدار العام | | | | | %100 | تقييم الجهات الخارجية | | | | |

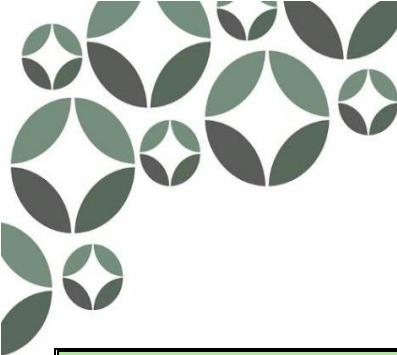




الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون المالية

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي | |
|--------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|---------------|--------------------------------------|--------------------|--|---|--|--|
| | الربع الاول | الربع الاول | الربع الاول | الربع الاول | الربع الاول | | | | | | | | |
| | كل شهر | | | | | ----- | %100 | إكمال إجراءات الصرف | الشؤون المالية | تدقيق إجراءات الصرف | تقليل التكاليف الخاصة بإدارات المختلفة | تحقيق الاستقرار المالي عن طريق إيجاد موارد مالية متعددة ومستدامة | |
| | ✓ | ---- | ---- | ✓ | | | 15/1 12/25 | بداية ونهاية الصرف | | بداية الصرف 15/1 ونهاية الصرف 12/25 | | | |
| | كل شهر | | | | | | كل شهر | تسليم التقرير | | إعداد تقرير الميزانية الشهرية | | | |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ربع سنوي | تسليم التقرير | | إعداد تقرير ربع سنوي وسنوي مع التحليل المالي | | | |
| | شهر 10 | | | | | ----- | 3 أصول | إيجاد أصول وقفية | أعضاء مجلس الإدارة | إيجاد أصول وقفية | تنوع مصادر دخل الجمعية | | |
| | | | | | | | %100 | نسبة شراء وقف عن طريق التمويل البنكي | | | | | |
| | | | | | | | 3 مشاريع | إعداد دراسة جدوى | | | | | |
| | | | | | | | 3 عقود | عقود شراكات ذات عائد استثماري | | | | | |

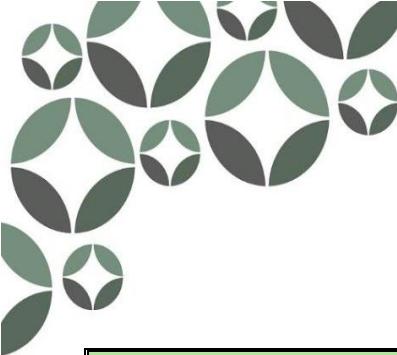




الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون المالية

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الاداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|----------|-----------|----------|-------------------------|-----------------|--|------------------------|--|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الاول | | | | | | | | |
| | 3 زيارات | 3 زيارات | 3 زيارات | 3 زيارات | 3 زيارات | 10000 | 12 زيارة | عدد زيارات رجال الاعمال | الموارد | التسويق على برامج الجمعية | تنوع مصادر دخل الجمعية | تحقيق الاستقرار المالي عن طريق إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة |
| | 2 حملات | 2 حملات | 2 حملات | 2 حملات | 2 حملات | 10000 | 8 | عدد الحملات التسويقية | | تحقيق إيراد تسويقي من الأفراد عن طريق الحملات | | |
| ✓ | | | | | | 50000 | --- | اجمالي مبلغ الحملات | | تأهيل فريق الاستثمار بالجمعية | | |
| | ✓ | | | | | 10000 | %85 | عدد المشاريع المقترحة | | زيارة التجار والمانحين | | |
| | 6 زيارات | 6 زيارات | 6 زيارات | 6 زيارات | 6 زيارات | 10000 | 24 زيارة | عدد الزيارات | العلاقات العامة | تحقيق إيراد مالي من المسؤولية الاجتماعية (شركات ومؤسسات) | | |
| | 3 زيارات | 3 زيارات | 3 زيارات | 3 زيارات | 3 زيارات | 10000 | 12 زيارة | عدد الزيارات | | | | |

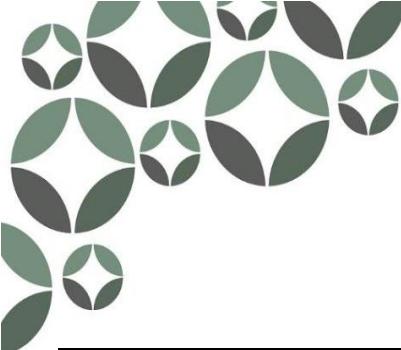




الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون التعليمية

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|----------------------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------|-----------------------|--|------------------------------------|---|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | | | | |
| | خلال شهر رمضان | | | | 350000 | 150 حلقة | فتح حلقات لتصحيح تلاوة ضيوف الرحمن | مدير الشؤون التعليمية | يسرناه | عمل روابط ثقة مع ضيوف الرحمن | تمثيل متحف القرآن الكريم ضيوف الرحمن |
| | طوال العام عدا موسمي رمضان والحج | | | | 120000 | 20 حلقة | | | ما تيسر منه | | |
| | خلال موسم الحج | | | | 350000 | 150 حلقة | | | يتلونه | | |
| | ✓ | | ✓ | | 5000 | 10 معلمين | عدد المعلمين الاكفاء | مدير الشؤون التعليمية | سفراء النور إعداد معلمين من ضيوف الرحمن | إعداد كوادر من المعلمين الاكفاء | بناء المنهاج التعليمي المخصص |
| | ✓ | | ✓ | | 10000 | 50 معلم | عدد المعلمين المؤهلين | | إعداد وتأهيل معلمي القرآن الكريم | | |
| | طوال العام | | | | 5000 | %100 | نسبة التوطين | | برنامج رفع أداء المعلميين | توطين المعلميين | |

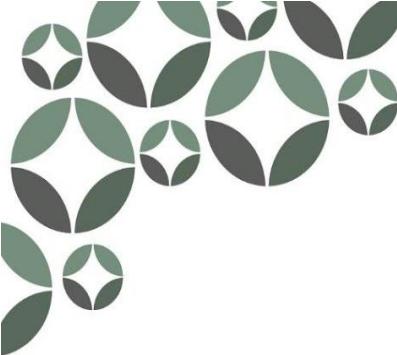




الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون التعليمية

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-----------|----------|------------------------|-----------------------|--|-----------------------------------|------------------------------|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | الربع الرابع | | | | | | | |
| | على مدار العام | | | | | 50000 | 100 | عدد الخريجين المتميزين | مدير الشؤون التعليمية | (ما تيسر منه ، يسرناه ، يتلونه) | تخرج دفعات من الحافظين لكتاب الله | بناء المنهج التعليمي المتخصص |
| | شهري | | | | | 100000 | %100 | نسبة تحقيق الأهداف | | مسابقة الجمعية اختبارات الجمعية للمتميزين | جودة المخرجات التعليمية | |





الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون التقنية

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|----------|--------------------------------|---------------|--|---------------------------------------|------------------------|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | | | | |
| | على مدار العام | | | | 1500000 | ساعة 24 | تفعيل الحلقات عن بعد | المؤشر التقني | المنصة الرقمية (بيان) | استخدام التقنية في تعليم رواد الجمعية | استخدام التقنية الدالة |
| | حسب الاحتياج | | | | --- | %85 | تطوير الأنظمة التقنية | | رقميات | | |
| | على مدار العام | | | | --- | %100 | نسبة إلمام الموظفين | | اتباع النظام الإلكتروني في معاملات الجمعية | | |
| | على مدار العام | | | | 10000 | %100 | نسبة تفعيل الوسائل الإلكترونية | | استخدام وسائل التبرع عبر الوسائل الإلكترونية | | |
| | على مدار العام | | | | --- | %100 | تفعيل الحلقات الإلكترونية | | استخدام الحلقات الإلكترونية عبر الأعلام المرئي وغير مرئي | | |



Info@alnor.org.sa



056 343 5808



SA1480000201608017788552



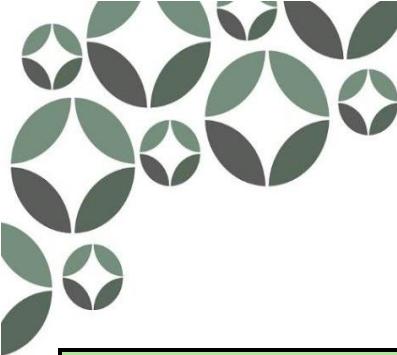
alnor_org





الخطة التشغيلية لإدارة خدمات ضيوف الرحمن

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الأداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|----------|------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | | | | |
| | على مدار العام | | | | 20 مليون | %90 | توزيع الهدايا | مدير إدارة مشاريع | هدية ضيف الرحمن | خدمة ذات جودة عالية لضيوف الرحمن | خدمات متقدمة لضيوف الرحمن |
| | على مدار العام | | | | 20 مليون | %90 | توزيع المصايف | مدير إدارة مشاريع | أوقف مصحفاً | | |
| | على مدار العام | | | | 10 مليون | %90 | توزيع الماء | مدير إدارة مشاريع | سقيا ضيف الرحمن | | |
| | | | | | 10 مليون | %90 | توزيع الوجبات | مدير إدارة مشاريع | إفطار صائم لضيوف الرحمن | | |
| | | | | | ----- | %90 | مستوى الرضا العام للمستفيدين | مدير إدارة مشاريع | الجودة | | |



الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والاعلام والشراكات

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الاداء | المسؤولية | البرامج والاجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-----------|----------|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------------------|--|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | الربع الأول | | | | | | | |
| | 5 | 5 | | | 5 | ---- | 15 | عدد الشراكات | مسؤول العلاقات | برنامج تواصل | الشراكات الفعالة مع الجهات الخارجية | زيادة عدد المستفيدين وتحقيق شراكات فعالة |
| | على مدار العام | | | | | | %90 | فاعلية الشراكات | | عقد اجتماعات | | |
| | على مدار العام | | | | | | %90 | مستوى الرضا العام للموظفين | | تطبيق البرامج التعليمية | | |
| | | | | | | | %90 | متوسط إرضاء العملاء | | سفراء النور | | |
| | | | | | | | %90 | مستوى الرضا العام للمعلمين | | جودة العملية التعليمية | | |
| | | | | | | | %90 | مستوى الرضا العام للمتعلمين | | إعداد معلمين القرآن | | |
| | | | | | | | | | | | | |



Info@alnor.org.sa



056 343 5808



SA1480000201608017788552

المملكة العربية السعودية - مكة المكرمة - حي ولی العهد



alnor_org





الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والاعلام والشراكات

| حالة التنفيذ | الإطار الزمني للتنفيذ | | | | الميزانية | المستهدف | مؤشر الاداء | المسؤولية | البرامج والإجراءات | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|----------|--------------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|---|
| | الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | | | | |
| | على مدار العام | | | | 5000 | %95 | تصميم حملة | مسؤول العلاقات | الاجتماع التحضيري للحملة | حملة تسويقية | زيادة عدد المستفيدين وتحقيق فعالية الشراكات |
| | | | | | ----- | %95 | وسائل التواصل الاجتماعية | | اعلان عن انطلاق الحملة | | |
| | | | | | ----- | %95 | النتائج المادية للحملة | | الإعلان عن النتائج النهائية | | |
| | على مدار العام | | | | 20000 | %95 | عدد الاعلانات | | زيادة المحتوى الاعلامي | إنشاء وحدة للتطور | زيادة نسبة مشاركة المتطوعين |
| | | | | | | | | | رفع الوعي بالعمل الخيري | | |